

「全商品ポイント」撤回

アマゾン、付与は任意に

アマゾンジャパン（東 京・目黒）は10日、イン ターネット通販サイトの 全商品で購入額の1%以 上をポイントとして還元 する施策を撤回すると明 らかにした。同施策は2 月に外部の出品者に通知 していた。公正取引委員 会はポイント還元の原因 を外部の出品者に負担さ せる方式が、独占禁止法

が禁じた「優越的地位の 乱用」にあたる可能性を 指摘し、業界の一斉調査 を乗り出していた。

商品はアマゾンの負担で 10日付で出品事業者な りに通知した。マーケッ トプレイス（仮想商店街） 品と価格更新の際に自動 的にポイントを設定。売上 高から販売手数料やポイン ト費用を引いた金額が

出品者の収入になるとし ている。アマゾンが直 接調達して販売している 中小企業が多い

「アマゾンを進める」とコメ ントした。

公取委は電子商取引 (EC) モールの運営会 社が出品者の負担でポイ ント還元する制度につい て、独占禁止法違反になりう

るとの懸念を持ち、同社 だけでなく、取引先も含 めて調査すると発表して

いた。企業側の対応が不 十分な場合、独占禁止法40条 に基づく強制調査につい ても、「可能性を排除し ない」とした。

10日になってアマゾン がポイント還元施策を撤 回したのは公取委の動き に反応したといえる。