



混雑する成田空港第3ターミナル



訪日客でにぎわうトラッグストア

訪日 要 要

広がる

15年旅行消費 3兆円超

インバウンド（訪日外国人客）の勢いは今年も続き、訪日客数は1〜10月の累計で1631万人を超え、年間では2千万人をの到達が視野に入る。「爆買い」も膨らみ、旅行消費額は今年3兆円を超え、15年上期に「イ」

本人にもなじみのある2商品が、中国の口コミサイトで「日本で買うべき薬」として話題となり、好調だった。「サカムケア」は4〜10月の出荷金額が前年比3倍超。「サロンパス」も今年の出荷金額は前年比2桁以上伸びたほか、「龍角散」も4〜9月の売上高は前年比2倍超と

訪日客が殺到する「12の神薬」

ジャンル	商品名	メーカー名
目薬	サンテボーティエ	参天製薬
消炎鎮痛剤	アンメルツヨココ	小林製薬
液体ばんそうこう	サカムケア	小林製薬
冷却剤	熱さまシート	小林製薬
頭痛薬	イブクイック頭痛薬	エスエス製薬
消炎鎮痛薬	サロンパス	久光製薬
角質軟化剤	ニノキュア	小林製薬
L-システイン製剤	ハイチオールC	エスエス製薬
便秘薬	ビューラックA	皇漢堂製薬
口内炎薬	口内炎パッチ大正A	大正製薬
女性保健薬	命の母A	小林製薬
のどの薬	龍角散	龍角散

「12の神薬」大量買い

爆買いしたお土産を持ち帰る際に入れるエース（東京・渋谷）の「プロテカ」のスーツケースも人気に。3月発売の「360（スリーシックスティ）シリーズ（5万9400〜8万1000円）は計画を2割上回る2万本を販売した。旅の移動手段として注目されたのが格安航空会社（LCC）。4月にはその専用として国内最大の「成田空港LCCターミナル」が開業した。24時間滞在可能なエリアが

民泊の拡大 じわり

あるほか、早朝4時から営業する国内空港最大の約450席のフードコートも話題となった。LCCの新規就航、増便などで4〜9月期の空港の総発着回数は約11万8千回と過去最高を更新。航空旅客数も前年同期比7・7%増の約1931万人と過去最高に。同期間のターミナルの旅客数は300万人で年間550万人強を見込む。宿泊で人気を集めたのは個人が空き部屋を旅行者に有料で貸し出す民泊。先行する米ベンチャーの「Airbnb（エアビーアンドビー）」は日本で2万1000件（11月1日時点）の物件を提供。今年の宿泊利用者は前年比5・3倍に。同社と早稲田大学でまとめた調査では、国内では14年7月〜今年8月まで計約5000人が貸主となった。宿泊客が観光地や飲食店などで日本に落とした直接消費をはじめ、経済波及効果は約2220億円に達したという。来年以降もインバウンド関連の商品やサービスが番付の常連になることは間違いない。